

**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PENCALONAN
GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR DKI
JAKARTA PERIODE 2017-2022 DI MEDIA
*ONLINE KOMPAS.COM***

© Hak cipta milik UIN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau hasil karya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MAMAN ABDURRAHMAN
NIM. 11443104401

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DANKOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENCALONAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA PERIODE 2017-2022 DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM

Disusun oleh:
MAMAN ABDURRAHMAN
NIM. 1144304401

Telah disetujui oleh Pembimbing Pada Tanggal: 12 Maret 2020

Pembimbing 1

Dewi Sukartik, M.Sc
NIK. 130 311 019

Pembimbing 2

Rohayati, M.I.Kom
NIK. 130 417 020

Mengetahui:
Ketua Rombongan Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box.1004 Telp.0761-562223
Fax.0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017 – 2022 di Media Online Kompas.com" yang ditulis oleh:

Nama : MAMAN ABDURRAHMAN
Nim : 11443104401
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 23 Juli 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juli 2021

Dekan

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA
NIP. 1981 1118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/Penguji I

Yantos, S.IP., M.Si
NIP. 1971 0122 200701 1 016

Penguji III

Artis, S.Ag, M.I.Kom
NIP.1968 0607 200701 1 047

Sekretaris/Penguji II

Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd
NIK. 130 311 014

Penguji IV

Edison, S.Sos., M.I.Kom
NIK. 130 417 082

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FAKULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R Soebrantas No. 155 KM.15 SimpangBaruPanamPekanbaru 28293 P.O.Box 1004 Telp. 0761-7046522
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, Email: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul "Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Gubernur Dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022 DI Media Online Kompas.com" yang diajukan oleh saudara:

Nama : Maman Abdurrahman

NIM : 11443104401

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah diseminarkan pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Maret 2019

Dengan ini dapat diterima untuk penelitian skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 Maret 2019

Panitia Seminar Proposal

Penguji

Mardhiah Rubani, M.Si
NIP. 197903072007012073

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maman Abdurrahman

Nim : 11443104401

Menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul: **“Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022 DI Media Online Kompas.com”**. adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya sendiri dalam skripsi tersebut di beri tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 3 Maret 2021

yang membuat pernyataan



Maman Abdurrahman

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 27 Agustus 2020

No : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengujian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di-

Tempat
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Dengan Hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini maka mahasiswa berikut ini :

Nama : Maman Abdurrahman
Nim : 11443104401
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

Dapat diajukan menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwa dan Komunikasi dengan judul **"Analisis Framing Pemberitaan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2011-2021 Di Media Online Kompas.com"**

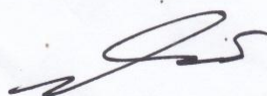
Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang **"Munaqasah"** Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Demikianlah agar dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalam.

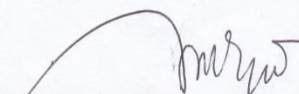
Tim Pembina Skripsi

Pembimbing I



Dewi Sukartik, M.Sc
NIK.130311019

Pembimbing II



Rohayati, M.I.Kom
NIP.130417920

ABSTRAK

: Maman Abdurrahman

Prodi/jurusan : Ilmu komunikasi/Jurnalistik

: Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Di Media *Online* Kompas.com Periode 2017-2022

Media punya peran penting dalam memframing informasi yang dibuat, yang bersifat positif maupun negatif. Tujuan dari penelitian ini melihat bagaimana framing didalam pemberitaan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 di media *Online Kompas.com*. Teori yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Zhondang Pan dan Gerald M Kosicki dengan memiliki empat unsur penelitian yaitu sintaksis, skrip, tematik dan retorik Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan teknik analisis deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian menunjukkan, pertama penyusunan fakta berita. Pemberitaan Kompas.com pada pasangan calon nomor urut 2 Basuki Tjahaja Purnama-Djarot yaifullah cenderung kontroversi dan mengarah kesisi negatif dibandingkan pasangan nomor urut 3 Anies Baswedan-Sandiaga Uno yang terlihat cenderung mengarah sisi positif. kedua dalam mengisahkan fakta pemberitaan Kompas.com tentang Calon nomor urut 2 dihadang saat melakukan kunjungan disalah satu lokasi pemukiman warga, sedangkan pada Calon nomor urut 3 yang disambut dengan baik oleh warga saat melakukan kunjungan, sehingga berita yang ditulis oleh Kompas.com memberikan pandangan yang berbeda terhadap kedua pasangan calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. yang ketiga pada penulisan fakta. Pemberitaan Kompas.com, Calon nomor urut 2 terlihat banyak kontra dengan masyarakat, seperti aksi penolakan oleh masyarakat saat melakukan kunjungan. Dibandingkan dengan Calon nomor urut 3 pada saat melakukan kunjungan diterima oleh masyarakat. Yang keempat dalam menekankan fakta. Pemberitaan Kompas.com membuat pernyataan dari narasumber pada peristiwa yang sedang terjadi pada pemberitaan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022.

Kata Kunci : Framing, Berita Politik, Media Online

ABSTRACT

: Maman Abdurrahman

: Ilmu Komunikasi/jurnalistik

: Title: Framing Analysis of News on the Candidates for Governor and Deputy Governor of DKI Jakarta in Kompas.com Online Media for the 2017-2022 Period

Halaman ini dilindungi Undang-Undang
1. Melarang menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini untuk dipublikasikan di media lain.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

The media plays an important role in framing information, both positive and negative. The aim of this research is to see how the framing throughout the news of the Candidates for Governor and Deputy Governor of DKI Jakarta as in Kompas.com Online media for the 2017-2022 period. Zhondang Pan and Gerald M Kosieki's theory was used in this research, which included four research elements: syntax, script, thematic, and rhetorical. This research employed qualitative and qualitative descriptive analysis techniques. The research's findings show, first and foremost, the preparation of news facts. Kompas.com's reporting on the candidate pair number two, Basuki Tjahaja Purnama-Djarot Syaifullah, is controversial and tends to be negative, as opposed to the pair number three, Anies Baswedan-Sandiaga Uno, which appears to be positive. Second, in informing the facts about Kompas.com's news regarding Candidate No. 2 being rejected while visiting one of the residential locations, while Candidate No. 3 was warmly welcomed by residents when making a visit, the news written by Kompas.com provides views that differ for the two pairs of candidates for Governor and Deputy Governor of DKI Jakarta for the 2017-2022 period. Thirdly, on factual writing. According to Kompas.com, Candidate No. 2 appears to have a lot of disagreements with the community, such as a refusal by the community during a visit. Then, it was welcomed by the community compared to Candidate number 3 at the time of the visit. The fourth step is to emphasize the facts. Kompas.com reporting made statements from sources about events in the news involving the candidates for Governor and Deputy Governor of DKI Jakarta for the 2017-2022 period.

Keywords: Framing, Political News, Online Media

UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi undang-undang UIN Suska Riau

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, hanya kepada-Nya segala pengabdian dan syukur dikembalikan. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, beserta para sahabat dan pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini berjudul “*Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Gubernur dan Waki Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022 Di Media Online Kompas.com*”.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan oleh berbagai pihak, terutama pada ayahanda Umar dan Ibunda Rusni Percinta yang telah banyak memberikan dorongan baik materil maupun moril selama penulis kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA, Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Dekan beserta Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si, dan Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, Bapak Dr. Azni, S.Ag, M.Ag Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta staf yang telah memberikan rekomendasi kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan semangat, motivasi, serta kesempatan kepada penulis selama perkuliahan.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Rafdeadi, S.Sos.I., M.A sebagai Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Buk Dewi Sukartik, M.Si dan Buk Rohayati, M..I.Kom sebagai Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, pikiran, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuknya kepada penulis dalam penyusunan skripsi dengan baik.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi dan seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu dan motivasi dalam menyelesaikan perkuliahan di jurusan Ilmu Komunikasi.
7. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam administrasi selama perkuliahan.
8. Pengurus Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Perpustakaan Universitas Riau, Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
9. Seluruh karyawan dan pegawai Info Riau yang telah memberikan pengalaman dan ilmu selama magang.
10. Teman-teman Jurnalistik B 2014, Bella, Dea, Endah, Fifi, Hidayat, Irma, Ismail, Nurul, Nanda, Novani, Novia, Liana, Panji, Rahmadeni, Rani, Ridhatul, Rindy, Riska, Romi, Sefrita, Syarifah, Yuli, Yuliyani. Kalian sahabat seperjuangan yang tak akan pernah penulis lupakan.
11. Seluruh keluarga tercinta, Kakanda Dalis, Ayunda Hilda, dan Adinda Kaisal tercinta yang selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi selama penulis melaksanakan perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Teman-teman KKN Desa Petani, Anisa, Eli, Hendrizal, Kuspriyanti, Nurul, Rani, Suliana, Saprizal, Yuliawati dan Warizman yang telah banyak memberikan do'a buat penulis.

13. Teman-teman Kos, Himago, AMMG, yang selalu memberikan do'a dan motivasi kepada penulis. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala peran dan partisipasi yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Akhirnya, penulis mengharapkan mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan. Amiin....

Pekanbaru, Juni 2021
Penulis

MAMANABDURRAHMAN
NIM. 11443104401

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
1. Analisis Framing	4
2. Berita	4
3. Media Online	5
C. Rumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	6
Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	8
A. Kajian Teori	8
1. Analisis Framing	8
2. Berita	10
3. Berita Politik	17
4. Teori Agenda Setting Media Massa	18
B. Kajian Terdahulu	19
C. Kerangka Fikir	22



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Sumber Data.....	24
C. Informan Penelitian.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Validitas Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	26
Gambaran Umum Kompas.com.....	26
1. Sejarah Kompas.com	26
2. Struktur Perusahaan Kompas.com	29
BAB V LAPORAN PENELITIAN.....	31
A. Hasil Penelitian	31
B. Penyajian Data Berita Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022	32
1. Berita Edisi 24 Oktober 2016.....	32
2. Berita Edisi 24 Oktober 2016.....	34
3. Berita Edisi 2 November 2016.....	36
4. Berita Edisi 2 November 2016.....	38
5. Berita Edisi 1 Mei 2017	44
Analisis Data Berita Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur Menggunakan Analisis Framing Pan dan Kosicki....	47
Hasil Analisis Data.....	53
BAB VI PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarluaskan secara elektronik atau cetak tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

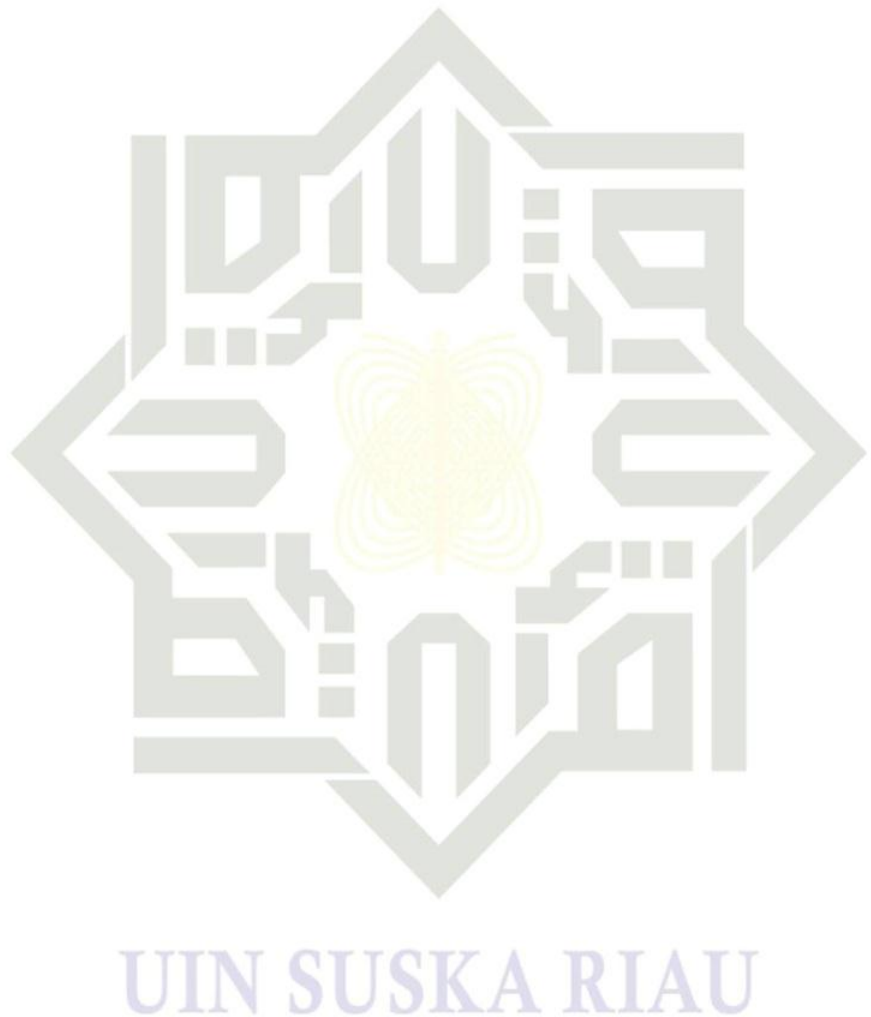
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perangkat Framing Media Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	10
Daftar Berita Berita Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022	31
Analisis Kompas.com di Halaman Megapolitan Edisi 24 Oktober 2016.....	33
Analisis Kompas.com di Halaman Megapolitan Edisi 24 Oktober 2016.....	35
Analisis Kompas.com di Halaman Megapolitan Edisi 1 Februari 2017	37
Analisis Kompas.com di Halaman Megapolitan Edisi 1 Mei 2017.....	41
Analisis Kompas.com di Halaman Megapolitan Edisi 1 Mei 2017.....	46
Analisis Data Berita Menggunakan Framing Pan dan Kosicki Berita Edisi 24 Oktober 2016	47
Analisis Data Menggunakan Framing Pan dan Kosicki Berita Edisi 24 Oktober 2016.....	48
Analisis Data Menggunakan Framing Pan dan Kosicki Berita Edisi 1 Februari 2017	49
Analisis Data Menggunakan Framing Pan dan Kosicki Berita Edisi 1 Mei 2017	51
Analisis Data Menggunakan Framing Pan dan Kosicki Berita Edisi 1 Mei 2017	52
Hasil Analisis Data.....	54

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir	23
Gambar 4.1	Logo Kompas.com	27
Gambar 4.2	Struktur Perusahaan Kompas.com Grafik Group of Digital Management Team	29



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era demokrasi seperti sekarang ini pendidikan politik sangatlah penting dalam kehidupan masyarakat atau khalayak, politik selalu menarik perhatian khalayak karena politik sangat mempengaruhi kepentingan pribadi dan suatu negara, dalam hal ini tidak hanya politik nasional tetapi juga internasional. Politik banyak diminati karena selalu menimbulkan kepantingan pribadi. Selalu ada hubungan emosional antara seseorang dengan keputusan – keputusan politik. Rasa keadilan selalu menyentuh hati nurani yang berkaitan dengan sifat dan perilaku taupun perkembangan politik disuatu daerah bahkan negara sekalipun, terlebih lagi dalam kehidupan demokrasi, politik akan menjadi kebutuhan vital dalam kehidupan masyarakat¹.

Masalah politik berhubungan dengan bidang-bidang yang lain seperti ekonomi, sosial budaya, pertahanan keamanan, hukum dan sebagainya. Berita politik menempati posisi sangat penting dalam media online, kebijakan – kebijakan politik menyentuh hampir semua aspek berbangsa dan bernegara.

Hubungan antara media dan politik sudah berlangsung lama, terutama dalam hubungan dengan pernyataan para Negarawan dan pimpinan partai politik yang mempengaruhi opini politik. Bahkan menurut Lichtenberg media telah menjadi aktor utama dalam bidang politik².

Media *online* menjadi salah satu media *mainstream* yang kini menjadi sebuah alat untuk mendapatkan informasi. kehadiran media *online* mempermudah masyarakat untuk mendapatkan informasi yang diinginkan, bahkan informasi yang berada sangat jauh dari diri mereka.

Pada penelitian ini penulis tertarik mengangkat pemberitaan tentang penyalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 yang ditulis oleh media *Online* Kompas.com. Dalam penelitian ini penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rudi Salam Siregar, *pengantar ilmu politik*, (Yogyakarta : Graha ilmu) 2013, Hal 73
Canggara harfei, *pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Jakarta Persada) 2009, Hal 117



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hanya akan membicarakan dua pasang calon yaitu antara pasangan calon gubernur nomor urut 2, Basuki Tjahaja Purnama dan Djarot Syaifullah dengan pasangan calon gubernur nomor urut 3, Anies Baswedan dan wakilnya Sandiaga Uno, yang mana kedua paslon ini menjadi perbincangan di masyarakat dan juga media *online* pada saat ini, didalam pemberitaan yang termuat di media *online* kompas.com

Dimana kedua pasangan calon ini menjadi topik perbincangan pada Pilkada DKI Jakarta 2017. Maka dalam hal ini penulis ingin melihat seperti apa media memberitakan pasangan calon gubernur dan wakil gubernur yang ada pada media *Online Kompas.com*. Setelah di tetapkan oleh KPU (komisi pemilihan umum) menjadi pasangan calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022, mengungkapkan.

Edisi, Sabtu(29/10/2016).Megapolitan.Kompas.com. Judul“Ahok Tidak Senang Ada Pawai Cagub-Cawagub.”

*“selain mengeluhkan kegiatan yang dianggapnya membuat kemacetan, juga mengeluhkan ia berjemur dalam waktu yang relatif lama.makanya saya agak gelap hari ini. Kamu lihat deh, dua jam dijemur. Mungkin KPU mau ngetes kali, pasangan calon mana yang kuat dijemur dua jam. Habis itu keheuganan, ujar Ahok.”*³

Edisi, Sabtu (29/10/2016) Megapolitan.Kompas.com. Judul “Deklarasi Kampanye Damai, Anies Ajak Dua Anaknya.”

*“Anies mengaku membawa anaknya lantaran agenda kali ini tidak termasuk kampanye. Dalam acara nanti, Anies berencana menaiki kendaraan konvoi yang telah dipersiapkan tim pendukungnya, yaitu Vespa klasik. Menurut Anies, Vespa itu sebuah simbol bahwa jia dia terpilih menjadi Gubernur DKI Jakarta nantinya, Jakarta akan dirawat dan dijaga dengan ide-ide yang memajukan Ibu Kota.”*⁴

³ Megapolitan.kompas.com “Ahok Tidak Senang Ada Pawai Cagub-Cawagub” Sabtu (29/10/2016)

⁴ Megapolitan.kompas.com “Deklarasi Kampanye Damai, Anies Ajak Dua Anaknya” Sabtu (29/10/2016)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Edisi, Senin (31/10/2016) Jalan Garda, Srengseng Sawah, Jagakarga, Jakarta Selatan, megapolitan.kompas.com. Judul “Unjuk Rasa Warnai Kunjungan Ahok Ke Srengseng Sawah.”

*“Dalam aksinya itu, warga itu menolak ahok karena menilai Ahok telah menistakan agama. Unjuk raa dilakukan tepat di depan Jalan Garda, saat Ahok akan meninggalkan lokasi tersebut. Para pengunjung rasa secara mendadak berorasi seraya membentangkan spanduk bertuliskan pesan bernada penolakan mereka terhadap ahok”.*⁵

Edisi, Selasa (1/11/2016) Jakarta Barat, megapolitan.kompas.com. Judul “Tanggapi Aduan Warga, Sandiaga Janji Tingkatkan Layanan kesehatan Di Jakarta”

*“Menurut dia, layanan keshatan,, baik dengan BPJS maupun Kartu jakarta Sehat (KJS), di Jakarta belum maksimal. Jika dia terpilih pada Pilkada 2017, Sandiaga berjanji tidak ada lagi perlakuan antara warga yang membayar premi tinggi untuk jaminan layanan kesehatan tersebut”.*⁶

Dari kalimat diatas penulis beranggapan bahwa berita yang ditulis oleh media *Online Kompas.com* menunjukkan bahwa pasangan calon Gubernur dan wakil Gubernur Anies-Sandiaga lebih banyak mempunyai kesan yang positif dibandingkan dengan pasangan calon Gubernur dan wakil Gubernur Ahok-Djarot yang mempunyai kesan negatif pada pemberitaan pencalonan Gubernur dan wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022.

Dengan pemberitaan yang termuat di media *online Kompas.com*. maka secara luas akan membantu masyarakat untuk mengetahui informasi tentang cagub dan cawagub DKI Jakarta yang telah mencalonkan diri, sehingga Masyarakat mengetahui seperti apa cagub dan cawagub DKI Jakarta periode 2017-2022 yang akan bertarung untuk menjadi pemimpin yang sesuai dengan harapan masyarakat untuk lima tahun kedepannya. Media *Online Kompas.com* merupakan salah satu media *Online* yang di pimpin oleh

⁵ Megapolitan.kompas.com “Unjuk Rasa Warnai Kunjungan Ahok Ke Srengseng Sawah” Senin (31/10/2016)

⁶ Megapolitan.kompas..com “Tanggapi Aduan Warga, Sandiaga Janji Tingkatkan Layanan kesehatan Di Jakarta” Selasa (1/11/2016)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Budiman Tanuredjo dan di kelolah oleh PT Kompas Cyber Media, Kompas.com merupakan salah satu media *Online* yang berisi berita-berita yang diperbarui secara aktual. Media *Online* Kompas.com juga menyajikan informasi kepada khalayak dengan berita yang *up to date*. Selain itu media *Online* Kompas.com juga banyak diminati khalayak karena banyak memberikan informasi, tidak hanya *up to date* tentang politik saja media *Online* Kompas.com banyak memberitakan tentang kehidupan masyarakat, seperti perekonomian dan lain sebagainya.

Kemudian penelitian yang di lakukan pada media *Online* Kompas.com. Memahami pentingnya penyajian pemberitaan (informasi) terkait kecenderungan *framing* berita mengenai hal tersebut diatas, maka penulis tertarik meneliti masalah ini dalam benntuk proposal dengan judul

“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENCALONAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA PERIODE 2017-2022 DI MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM

Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam pemakaian istilah yang terdapat dalam judul ini maka penulis menjelaskan istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian ini, yang nantinya akan digunakan sebagai pedoman dalam penelitian.

1. Analisis Framing

Analisis *framing* merupakan versi terbaru dari pendekatan analisis wacana, khusus untuk menganalisis teks media.⁷ *Framing* adalah pendekatan untuk melihat bagaimana realitas di bentuk dan dikonstruksikan oleh media.⁸

2. Berita

Menurut hornby menjelaskan “news” sebagai laporan tentang apa yang terjadi paling mutakhir (sangat-sangat baru), baik peristiwa maupun

⁷ Sobur, Alex, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001), hlm. 161
⁸ Erianto, *Analisis Framing Kronstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, Lkis, (Yogyakarta: Lkis, 2007), hlm. 66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

faktanya. Berita adalah laporan atau pemberitahuan mengenai peristiwa atau keadaan yang bersifat umum dan baru saja terjadi (aktual) yang disampaikan oleh wartawan dalam media massa.⁹

3. Media Online

Media *Online* merupakan media massa yang tersaji secara di situs web (*website*) internet yang merupakan media massa “generasi ketiga” setelah media cetak (*printed media*) seperti radio, televisi, majalah, dan media elektronik (*electronic media*) berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet) yang didalamnya termasuk kategori portal, website, TV/radio online serta email.

C. Rumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

- Pasangan calon Gubernur dan wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 mendapat perhatian media.
- Semua kegiatan calon Gubernur dan wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 menjadi sorotan media.
- Media memberikan kontribusi besar terhadap pasangan calon Gubernur dan Wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022.

2. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini rumusan masalahnya adalah: Bagaimana bentuk analisis *framing* pemberitaan pencalonan gubernur dan calon wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 di media *online* Kompas.com?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis memiliki tujuan penelitian untuk melihat kecenderungan berita tentang pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur periode 2017-2022 yang ditulis oleh media *online* Kompas.com.

⁹ Suhandang, Kustadi, *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi*, (Bandung: Produk dan Kode Etik 2003), hlm.102-103)



2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

a. Secara teoritis

- 1) Sebagai bahan masukan bagi para pengkaji ilmu komunikasi di bidang *jurnalistik* yang brtniat untuk meneliti masalah yang sama.
- 2) Sebagai pengembangan ilmu komunikasi pada umumnya. Dan *jurnalistik* khususnya dalam melaksanakan kegiatan penulisan berita di media *online*.
- 3) Untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada fakultas dakwah dan komnikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. Secara praktis.

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadimasukan bagi prkatisi *jurnalis* umumnya, dan khususnya bagi wartwan dalam menyusun kebijakan untuk meningkatkan tulisannya yang akan dimuat dalam media *online*.
- 2) Bagi peneliti diharapkan dapat memberikan pengalaman dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diterima selama mengikuti perkuliahan maupun studi secara mandiri.

3. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang penulisan penelitian ini, maka penulis menyusun sendiri sistematika sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang, alasan pemilihan judul, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian kerangka teoritis dan konsep operasional, metode penelitian, teknik analisis data, dan sitematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini mengemukakan berbagai masalah yang berhubungan dengan penelitian yang terdiri dari tinjauan pustaka, Defenisi Konsep dan Defenisi Operasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB III : METODE PENELITIAN

pada bab ini berisi tentang gambaran umum lokasi penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

BAB IV : GAMBRAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi penelitian, sejarah berdirinya, managerial, struktur organisasi dan sistem kerja wartawan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan penyajian berupa penjelasan dan gambaran data mengenai analisis kecendrungan *framing* berita tentang pencalonan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 yang di bahas oleh media *online* Kompas.com.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan penutup dan secara keseluruhan dan yang ditampilkan dengan kesimpulan dan saran.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

1. Analisis Framing

pada dasarnya analisis *framing* merupakan versi terbaru dari pendekatan analisis wacana. Khusus untuk menganalisis teks media. Konsep *framing* telah digunakan secara luas dalam literatur ilmu komunikasi untuk menggambarkan proses penseleksian dan penyorotan aspek aspek khusus sebuah realitas media. Analisis *framing* mewakili tradisi yang mengedepankan pendekatan multidisipliner untuk menganalisis fenomena atau aktivitas komunikasi.

Menurut Eriyanto, analisis *framing* adalah untuk mengetahui bagaimana sebuah realitas di bentuk dan dikonstruksi oleh sebuah media. Proses konstruksi tersebut juga dipengaruhi oleh standar kerja, profesi jurnalistik dan standar profesional wartawan dalam sebuah proses produksi, karena seorang memiliki kemampuan menonjolkan pemaknaan atau penafsiran mereka atas suatu peristiwa. Yakni dengan pemakaian kata, kalimat, *lead*, hubungan antarkalimat, foto, grafik, dan peringkat lain secara teoritis.

Ada beberapa definisi yang membahas masalah *framing*, berbagai definisi tersebut adalah yang dikemukakan oleh Robert N Entman, Williams A. Gamson, Andrea Modigliani, Zhondang pan dan Gerald M Koricky. Framing adalah pendekatan untuk melihat bagaimana realitas itu dibentuk dan dikonstruksikan oleh media.¹⁰

Dalam perspektif disiplin ilmu lain, konsepsi *framing* terkesan lumpang tindh. Fungsi frame kerap dikatakan sebagai struktur internal dalam pikiran dan seperangkat yang di bangun. Entman melihat *framing* ada dalam dua dimensi yang besar: seleksi isu dan penekanan atau

¹⁰Eriyanto, *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, (Yogyakarta:Lkis,2007),hlm.66



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penonjolan aspek-aspek realitas. Kedua faktor ini dapat lebih mempertajam *framing* berita melalui proses seleksi isu yang layak ditampilkan dan penekanan isi beritanya, perspektif wartawanlah yang menentukan fakta yang dipilihnya, ditonjolkan dan dibuangnya. Di balik semua ini semua pengambilan keputusan mengenai sisi mana yang ditonjolkan tentu melibatkan nilai dan ideologi para wartawan yang terlibat dalam proses produksi sebuah berita.

Adapun aspek-aspek yang lain ditonjolkan itu menggunakan strategi diantaranya; *headline*, halaman depan atau bagian belakang, pengulangan, pemakaian grafis untuk mendukung dan menggambarkan orang atau peristiwa yang diberitakan.

Framing dilakukan agar informasi menjadi bermakna, berarti, menarik dan diingat sehingga lebih dapat mempengaruhi khalayak dalam melihat realitas (*individual judgement*).¹¹

Ada empat pisau analisis untuk melihat upaya *framing* media menggemas berita yaitu perangkat *framing* media versi Robert Entmant, William A. Gamson, Andrea Modigliani, Zhodang pan dan Gerald M Kosicky.

Namun dalam riset media ini, model *framing* yang penulis gunakan dalam membedah teks media untuk melihat pengkerangkaan realitas yang ingin dibentuk oleh media online Kompas.com adalah dengan menggunakan perangkat *framing* yang di kemukakan oleh Pan dan Kosicki . Hal ini dikarenakan melihat dari perangkat Pan dan Kosicki lebih sesuai dengan yang penulis teliti dalam penelitian ini yaitu mengarah kepada kecendrungan *framing* berita terkait pencalonan gubernur dan calon wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. Hal ini sesuai perangkat yang dibuat oleh Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki dengan masalah yang penulis ambil dimana *framing* berita dalam hal ini membedah teks media yang tertuang pada penulis yang ditulis oleh media

¹¹ Saripudin H.A dan Qusyaini Hasan, *Tomi Winata Dalam Citra Media Analisis Berita Pers Indonesia*, (Jakarta:2003), hlm.22



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

online (kompas.com) dalam melihat siktaksis, skrip, tematik, retorik sehingga diketahui bagaimana *framing* (realitas sosial) itu dibentuk.

Tabel 2.1
Perangkat Framing Media Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki

Struktur	Perangkat Framing	Unit Yang Diamati
SIKTAKSIS Cara wartawan menyusun berita	1. Skema Berita	Headline, lead, latar informasi, kutipan, sumber, pernyataan, penutup.
SKRIP Cara wartawan mengisahkan fakta	2. Kelengkapan Berita	5W + 1H
TEMATIK Cara wartawan menulis fakta	1. Detail 2. Koherensi 3. Bentuk Kalimat 4. Kata Ganti	Paragraf, proposisi, kalimat, hubungan antar kalimat
RETORIS Cara wartawan menekankan fakta	1. Leksikon 2. Grafis 3. Metafora	Kata, idiom, gambar/foto, grafik

Sumber : (Eriyanto 2002:256)

2. Berita

a. Pengertian Berita

Sampai sekarang para ahli masih sulit untuk mendefinisikan tentang berita, Namun ada juga yang mendefinikan berita adalah laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik dan atau penting bagi sebagian khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media *online* internet.¹²

Dengan kata lain media bukan hanya merujuk pada pers atau media massa dalam arti sempit dan tradisional melainkan juga radio, televisi, film, dan internet atau media massa dalam arti luas dan modern. Berita pada awalnya, memang hanya milik surat kabar. Tetapi seiring berjalannya waktu sekarang berita juga telah menjadi darah-daging radio, televisi, dan internet. Tak ada media tanpa berita,

Haris Sumadiri, *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Indonesia*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 65



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sebagaimana halnya tak ada berita tanpa media. Sampai sekarang berita telah tampil sebagai kebutuhan dasar (*basic need*) masyarakat modern di seluruh dunia.

b. Nilai Berita atau Layak berita

Kriteria umum nilai berita (*news value*) merupakan acuan yang dapat digunakan oleh para jurnalis. Yakni para reporter dan editor, untuk memutuskan fakta yang pantas dijadikan berita dan memilih mana yang lebih baik. Kriteria mengenai nilai berita merupakan patokan berarti bagi seorang reporter.

Dengan kriteria tersebut, seorang reporter dapat dengan mudah mendeteksi mana peristiwa yang harus diliput dan harus dilupakan. Kriteria nilai berita sangat penting bagi para editor dalam mempertimbangkan dan memutuskan. Mana berita yang terpenting dan terbaik untuk dimuat, disiralkan, atau ditayangkan medianya kepada masyarakat luas. Secara umum, kejadian yang dianggap mempunyai nilai atau layak berita adalah suatu atau beberapa unsur.¹³

Diantaranya kejadian yang sangat *Significance* (penting), yaitu kejadian yang memungkinkan mempengaruhi kehidupan orang banyak, atau kejadian yang mempunyai akibat terhadap kehidupan pembaca.

Ditambah lagi berita yang dikeluarkan oleh media tersebut menyangkut kejadian yang *Magnitude* (besar), yaitu kejadian yang menyangkut angka-angka yang berarti bagi kehidupan orang banyak, atau kejadian yang berakibat bisa dijumlahkan dengan angka yang menarik buat pembacanya.

Namun, berita tidak hanya tentang kejadian yang penting. Pembaca juga akan menilai berita dari media tersebut up to date dengan kejadian yang baru atau *Timeliness* (waktu), yaitu kejadian yang menyangkut hal-hal yang baru terjadi, atau dikemukakan. Dimana

¹³ Siregar, Ashadi dkk, *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita Untuk Media Massa*, (Yogyakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerbitan, 1996), hlm. 27



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan merasa puas dengan informasi-informasi terbaru yang mereka dapatkan.

Berita yang ditulis oleh wartawan akan agus apabila bersifat dekat dengan pembaca atau memiliki sifat *Proximity* (kedekatan), yaitu kejadian yang dekat bagi pembaca, kedekatan ini bersifat geografis maupun emosional.

Terlebih lagi kalau berita yang diterbitkan media itu sangat viral ataupun *Prominence* (tenar), yaitu menyangkut hal-hal yang terkenal atau sangat dikenal oleh pembaca, seperti orang, benda atau tempat. Yang disukai oleh pembaca sehingga membuat pembaca merasa senang dengan informasi tersebut.

Pembaca juga akan menilai berita yang diterbitkan apabila berita tersebut menyangkut dengan kejadian yang *Human interest*(manusiawi), yaitu kejadian yang memberi sentuhan perasaan bagi pembaca, kejadian yang menyangkut orang biasa disituasi luar biasa atau orang besar disituasi biasa.¹⁴

c. Syarat Berita

Dalam penulisan ataupun berita yang akan dikirimkan oleh media tersebut harus jelas asal usul dari berita yang ditulis oleh wartawan, sehingga wartawan pun harus mengetahui syarat-syarat untuk menulis berita yang akan dikirimkan agar berita yang dikirim dapat diterima oleh khalayak dan tidak ada yang merugikan para khayak yang membaca berita tersebut. Adapun kaidah ataupun persyaratan suatu berita sebagai berikut:

Fakta (*fact*)Berita yang ditulis oleh wartawan merupakan suatu fakta nyata, dalam dunia jurnalistik/kewartawanan, fakta terdiri dari:

- 1) Kejadian nyata (*real event*)
- 2) Pendapat (*opinion*)
- 3) Pernyataan sumber berita



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Objektif (*objektive*) Berita-berita yang ditulis wartawan harus objektif atau sesuai dengan keadaan sebenarnya. Dalam menulis berita, tidak boleh dibumbui dan menyimpang dari keadaan yang sebenarnya. Sehingga bisa merugikan pihak-pihak yang diberitakan. Disini wartawan dituntut untuk berindak adil, jujur dan memihak.

Berimbang (*balance*) Berita yang ditulis wartawan atau surat kabar harus adil dan berimbang, semestinya wartawan menulis, mengabdikan kepada kebenaran berita itu sendiri, dan bukan mengabdikan pada sumber berita. Didalam membuat tulisan yang diturunkan dimedianya, hendaknya porsi yang sama, berimbang dan tidak berat sebelah.

Lengkap (*complete*) Berita yang ditulis wartawan, hendaknya lengkap kelengkapan berita itu dikeloraskan dengan rumusan penulisan 5W + 1H.

Akurat (*accurate*) Berita yang ditulis wartawan harus tepat, atau akurat. Artinya berita itu benar dan tidak terdapat kesalahan-kesalahan. Segala sesuatu yang tepat, benar, akurat akan tersaji dengan mantap.¹⁵

Unsur-unsur Berita

Nilai sebuah berita ditentukan oleh seberapa jauhnya syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhinya. Syarat-syarat tersebutlah yang menjadi ukuran penting tidaknya sebuah berita. Baik dalam kepustakaan dan pengajaran jurnalistik maupun dalam praktiknya, terdapat perbedaan pandangan dalam menentukan sifat atau ciri sebuah berita

Ada yang menekankan dari segi unsur yang harus dikandung sebuah berita, ada yang menekankan dari segi sifatnya, dan ada pula yang menekankan ciri-ciri nya.

Widodo, Teknik Wartawan Menulis berita di surat kabar dan Majalah. (Surabaya: indah, 1977), hlm. 13



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Menurut Totok Djuroto untuk membuat berita, paling tidak harus memenuhi dua syarat, yaitu:

- 1) Faktanya tidak boleh diputar sedemikian rupa sehingga kebenaran tinggal sebagian saja.
- 2) Berita itu harus menceritakan segala aspek secara lengkap. Dalam menulis berita, dikenal semboyan “satu masalah dalam satu berita”.

Artinya suatu berita harus dikupas dari satu masalah saja (*mono fact*) dan bukan banyak masalah karena akan menimbulkan kesukaran penafsiran, yang menyebabkan berita menjadi tidak sempurna.

Konsep Berita

Menurut Frank Luthor Mott paling sedikit ada delapan konsep berita yang meminta perhatian kita, adalah sebagai berikut. Berita sebagai laporan tercepat (*news as timely report*) di mana prinsip dalam melaporkan berita, mengharuskan para reporter dan editor mampu bekerja dengan cepat. Namun prinsip ini tetap harus diimbangi pula dengan kelengkapan dan ketelitian, kecermatan, dan ketetapan, sehingga berita apapun yang dilaporkan tetap faktual. Benar dan tidak membingungkan khalayak untuk membaca.

Berita sebagai rekaman (*news as record*) rekaman tidak hanya berlaku untuk radio. Untuk surat kabar, tabloid dan majalah, atau sebut saja untuk produk media cetak, berita juga mengandung arti rekaman peristiwa. Ia dinyatakan dalam berbagai bentuk tulisan dan laporan, foto dan gambar dalam untaian kata dan kalimat yang tersusun dengan rapi baik, jelas cermat. Sifatnya terdokumentasi.

Berita sebagai fakta yang objektif (*news as objektif fact*) berita adalah laporan tentang fakta secara apa adanya (*das sein*), dan bukan laporan tentang fakta yang seharusnya (*das sollen*). Sebagai fakta, berita adalah konstruksi peristiwa melalui prosedur jurnalistik yang sangat ketat dan terukur. Karna dalam teori jurnalistik ditegaskan, fakta-fakta yang disajikan media kepada khalayak sesungguhnya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan realitas tangan kedua (*second handa reality*). Realitas tangan pertama adalah fakta atau peristiwa itu sendiri (*firs reality*).

Berita sebagai interpretasi (*news as interpretation*) tidak semua berita dapat berbicara sendiri, sering terjadi, berita yang diliput dan dilaporkan media hanya serpihan-sepihan fakta yang belum berbicara,. Tugas media adalah membuat fakta yang seolah membisu menjadi berbicara sendiri kepada khalayak pembaca, pendengar atau pemirsa dalam bahasa yang enak dan mudah dicerna. Untuk ini, redaksi menyajikan analisis erita, menyelenggarakan wawancara denganpara ahli, menggelar diskusi, dan memberikan interpretasi terhadap berbagai fenomena dan fakta yang muncul, antara lain melalui artikel dan tajuk rencana.

Berita sebagai sensasi (*news as sensation*) tahap paling awal penerimaan informasi adalah sensasi. Sensasi itu sendiri berasal dari kata *sense*, artinya alat pengindra yang menghubungkan antara organisme dengan lingkungan.¹⁶

Berita sebagai minat insani (*news as human interest*) berbagai peristiwa yang terjadi di dunia, dari dulu ingga kini, sering membuat perasaan kita lulu lantak. Kita sedih. Kita menangis. Bahkan kita histeris. Terlalu banyak berita yang disajikan media massa merobek-robek pikiran, perasaan, dan alam kejiwaan kita. Pemboman, pembunuhan, penyiksaan, kekejaman dan tsunami. Semua itu sangat memukul hati dan nurani kita Dan Akal sehat kita.

Berita sebagai ramalan (*news as prediction*), berita sesungguhnya tidak sekedar melaporkan perbuatan atau keadaan yang kasat mata. Berita sekaligus juga mengisyaratkan dampak dari perbuatan atau keadaan itu. Berita sanggup memberikan interpretasi, prediksi, dan konklusi. Pandangan semacam ini mewajibkan siapapun yang kerap berhubungan dengan media massa, untuk tdk lari ke duni

Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Psikologi komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya), hlm.49



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

uji nyali melalui berbagai macam penampakan yang mungkin menyesatkan. Schramm sudah menekankan, informasi adalah semua hal yang bisa menghilangkan ketidakpastian. membaca, mendengar dan melihat informasi dengan demikian selayaknya harus membuat mata hati kita kaya dan bercahaya.

Berita sebagai gambar (*news as picture*)¹⁷, dalam dunia jurnalistik dikenal aksioma: satu gambar seribu kata (*one picture one thousand word*). Jadi betapa dahsyatnya efek sebuah gambar dibandingkan dengan kata-kata. Dalam dunia persuratkabaran, gambar karikatur merupakan salah satu alat yang digunakan untuk memengaruhi khalayak seteah kolom editorial dan artikel. Sikap dan bahkan perilaku publik dapat digerakkan dengan bantuan gambar karikatur. Sebab gambar, foto dan karikatur pesan-pesan yang hidup sekaligus menghidupkan deskripsi verbal lainnya. Karena itu, surat kabar dan majalah hanya akan jadi lembaran-lembaran mati yang membosankan jika hadir tanpa foto dan gambar.¹⁸

f. Bangunan Naska Berita

Menurut suhandang keseluruhan bangunan naska berita terdiri atas tiga unsur, yaitu: *headline* (judul berita), *lead* (teras berita), dan *body* (kelengkapan atau penjelasan berita)

1) *Headline* (judul berita)

Pada hakikatnya headline merupakan intisari dari berita. Biasanya dibuat dalam satu kalimat pendek, tapi cukup memberitahukan persoalan pokok peristiwa yang diberikatakannya.

2) *Lead* (teras berita)

Apabila headline merupakan intisari dari suatu berita, maka lead (teras berita) merupakan sari berita itu. Sebagian sari dari suatu berita, lead merupakan laporan singkat yang bersifat klimaks

Effendy, onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Badung :Remaja Rosda Karya,1990),hlm.132-134

Muhtadi, Asep Saeful. *Jurnalistik: Pendekatan teori dan Praktik*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999),hlm.102



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dari peristiwa yang dilaporkannya. Untuk menjawab pertanyaannya yang timbul dari hati nurani pembaca, lead harus disusun secara cepat yaitu dengan merumuskan pertanyaan sesuai dengan kaidah 5W + 1H.

3) *Body* (kelengkapan berita)

Body atau tubuh berita merupakan naskah suatu berita yang ditemukan setelah headline atau lead. Pada body ini bisa kita jumpai semua keterangan secara rinci dan dapat melengkapi dan memperjelas fakta atau data yang disuguhkan dalam lead. Rincian keterangan atau yang dimaksud adalah hal-hal yang belum terungkap pada leadnya. Karena itu bagian ini juga sering disebut-sebut “sisa berita”.¹⁹

Ada 4 macam cara penyajian body berita bisa menarik perhatian khalayak yaitu:

- a. Berbentuk pyramid. Body berita dimaksud disusun dalam bentuk untaian cerita yang dimulai dengan hal-hal yang kurang penting dan diakhiri dengan hal-hal yang terpenting atau klimaks dari peristiwa yang diberitakannya.

Berbentuk kronologis, yang menjadi dasar konstruksinya adalah rentetan jalannya peristiwa yang diberitakannya.

Berbentuk piramida terbalik, berita ini merupakan kebalikan dari bentuk yang pertama yaitu pyramid.

Berbentuk blok paragraph yaitu semua bagian dari peristiwa yang diberitakannya dianggap sama pentingnya.²⁰

3. Berita Politik

Berita politik adalah berita yang menyangkut kegiatan politik atau peristiwa di sekitar masalah-masalah ketatanegaraan dan segala hal yang berhubungan dengan urusan pemerintahan dan negara. Politik disini harus diartikan sebagai upaya manusia untuk menata kehidupan rakyat,

¹⁹ Suhandang, Kustadi, *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi*, (Bandung: Produk dan kode Etik 2003), hlm. 115
²⁰ *Ibid*, hlm. 121



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemerintah dan negara demi mencapai suatu tujuan dan cita-cita bersama yang luhur, yaitu perbaikan hidup dan nasib bangsa²¹.

Berita politik diminati karena akibat yang ditimbulkannya selalu menyentuh kehidupan pribadi. Selalu ada hubungan emosional antara seseorang dengan keputusan-keputusan politik. Rasa kadilan selalu menyentuh hati berkaitan dengan sifat-sifat atau perkembangan politik di suatu negara bahkan dunia.

Berita politik yang dimaksud dalam penelitian ini adalah berita menyangkut dengan dua pasangan calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta yang mana pemberitaan ini sangat dibutuhkan oleh pihak yang memiliki kepentingan dan kepeduliannya terhadap kepemimpinan kedepannya. Berita politik sangat berpengaruh dalam kehidupan bermasyarakat

4. Teori Agenda Setting Media Massa

Agenda Setting Theory adalah teori yang menyatakan bahwa media massa berlaku merupakan pusat penentuan kebenaran dengan kemampuan media massa untuk mentransfer dua elemen yaitu kesadaran dan informasi ke perhatiannya kepada isu-isu yang dianggap penting oleh media massa. Dua asumsi dasar yang mendasari penelitian tentang penentuan agenda adalah²².

Masyarakat pers dan media massa tidak mencerminkan kenyataan mereka menyaring dan membentuk isu.

Konsentrasi media massa hanya pada beberapa masalah masyarakat untuk ditayangkan sebagai isu-isu yang lebih penting dari pada isu-isu lain.

Salah satu aspek yang paling penting dalam konsep penentuan agenda adalah peran fenomena komunikasi massa, berbagai media massa

²¹ Sedia Willing Barus, Jurnalistik ; petunjuk teknis menulis berita (Jakarta : Erlangga) 2011, Hal. 41-42

²² Apriadi Tamburaka, Agenda Setting Media Massa, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2012), Hal. 22



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki penentuan agenda yang potensial berbeda termasuk intervensi dari pemodal.

Penelitian Kurt Lang dan Gladys Engel Lang (1959) menghasilkan pernyataan awal tentang penentuan agenda “media massa melaksanakan perhatian pada isu-isu tertentu. Media massa membangun publik tentang figur-figur politik. Media massa secara konstan mengajukan apa yang hendak dipertimbangkan, diketahui dan dirasakan oleh individu-individu masyarakat”.

2. Kajian Terdahulu

Ada beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh Elina Flora dengan judul “*Analisis Framing Berita Calon Presiden RI 2014-2019 Pada Surat Kabar Kaltim Post dan Tribun Kaltim*”. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui surat kabar Kaltim Post dan tribun Kaltim membingkai berita calon Presiden RI 2014 melalui pendekatan analisis framing model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif interpretatif. Data diperoleh dari artikel-artikel berita yang berhubungan dengan calon Presiden RI 2014 periode 1-31 desember 2013. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis framing model Pan dan Kosicki yang mengemukakan perangkat framing yang terdiri dari empat struktur yaitu Sintaksis, Skrip, Tematik dan Retoris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh pemilik media memberikan dampak pada keperpihakan pemberitaan oleh media. Kaltim Post sebagai salah satu surat kabar terbesar di Kalimantan Timur lebih menonjolkan sosok Dahlan Iskan didalam pemberitaannya. Tidak jauh beda dengan Kaltim Post, Tribun Kaltim juga menonjolkan salah satu tokoh yaitu Jokowi.²³



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemudian oleh Muhammad Mikal Rizko dengan Judul ***“Analisis Framing Berita Bencana Lumpur Lapindo Porong Sidoarjo Di Tv One”***, penelitian ini bertujuan untuk memahami, menganalisis, mengevaluasi dan mendeskripsikan stasiun televisi tvOne dalam membingkai pemberitaan bencana lumpur panas di Sidoarjo dan menyampaikan sebuah berita kepada publik. Tipe penelitian ini menggunakan interpretatif kualitatif dengan metode penelitian analisis framing. Fokus penelitian ini adalah analisis framing pada pemberitaan tentang Bencana Lumpur Panas di Sidoarjo oleh tvOne. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis framing dengan paradigma atau pendekatan konstruksionis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis framing model Robert N. Entman dengan empat perangkatnya yaitu Define Problem (Pendefinisian Masalah), Diagnose Cause (Perkiraan Sumber Masalah), Moral Judgement (Keputusan Moral, dan Treatment Recommendation (Penyelesaian Masalah). Hasil dari penelitian ini menunjukkan tvOne sebagai salah satu stasiun televisi yang swasta terbesar di Indonesia tidak mengindahkan objektivitas dan netralitas dalam melakukan pemberitaan. Framing yang dilakukan tvOne tentang bencana lumpur panas di Sidoarjo dapat dikatakan diluar batas yang wajar dan cukup berimbang dan berpihak dari hasil penelitian menggunakan perangkat framing Robert N. Entman bahwa tvOne sudah tidak mengedepankan objektivitas dan pemberitaannya yang dilakukan oleh tvOne.²⁴

Kemudian oleh Bayu Suci Kurnia dengan judul ***“Analisis Framing Peristiwa Asir Bela Qur’an 4 November 2016 Pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id”*** penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media Kompas.com dan Republika.co.id membingkai peristiwa 4 November 2016 dengan menggunakan konsep *Framing* yang dikemukakan oleh Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data tidak langsung ditujukan kepada subjek penelitian. Seperti



halnya hasil wawancara yang dilakukan terhadap subjek di media massa yang di dokumentasikan pihak ketiga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Pan dan Kosicki yang mengemukakan perangkat framing terdiri dari 4 yaitu Sntaksis, Skrip, Tematik dan Retoris.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media sama-sama mengemukakan wacana ketokohan dan peran dari para pemangku kepentingan pemerintahan dalam aksi 4 November. Namun, Republika berusaha memberikan ruang pemberitaan bagi massa aksi 4 November baik dari tulisan maupun dalam bentuk grafis, meski hanya mendapatkan porsi pemberitaan lebih sedikit, serta pernyataan yang disampaikan dalam jumlah yang lebih sedikit dan tidak mendominasi.²⁵

Kemudian penelitian oleh Ratna Prastika dengan judul ***“Bingkai Jurnalisme Dalam Pemberitaan Kabut Asap di Riau Pada Media Online (Media Online Riau Pos dan Tribun Pekanbaru Edisi Maret 2014)”***. Penelitian ini bertujuan untuk bagaimana sebuah berita dikonstruksikan oleh media, untuk mencapai opini publik tentang berita yang diterbitkan.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis framing dilakukan dengan model Robert N. Entman dan menggunakan empat bagian yaitu *Define Problem, Diagnose Cause, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation*. Hasil penelitian menunjukan bahwa media online Riau Pos dan Tribun Pekanbaru membingkai suatu berita menjadi dua sudut pandang. Riau Pos memberitakan kabut asap pada sisi penanggulangan bencana tersebut, sedangkan Tribun Pekanbaru lebih banyak dampak sosial yang di timbulkan oleh kabut asap yang terjadi di Riau.²⁶

²⁵ Bayu Suci Kurnia, *“Analisis Framing Peristiwa Aksi Bela Qur’an 4 November 2016 Pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id”* (Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau, 2018).

²⁶ Ratna Prastika, *“Bingkai Jurnalisme Lingkungan Dalam Pemberitaan Kabut Asap di Riau Pada Media Online”* (Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, 2015).



C. Kerangka Fikir

Untuk mempermudah penelitian dalam melakukan pengamatan analisis teks media dengan pisau analisis framing ini, maka berdasarkan kerangka teoritis yang telah dipaparkan dan permasalahannya, maka konsep operasional peneliti dapat dilakukan sebagai berikut :

Dalam riset media ini, model *framing* yang digunakan dalam membedah teks media untuk melihat pengkerangkaan realitis yang ingin dibentuk oleh Kompas.com ini adalah dengan menggunakan perangkat *framing* yang dikemukakan oleh Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki. Adapun mengukur berita tentang pencalonan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. yang menjadi sorotan di media *online* Kompas.com dapat diukur dengan indikator-indikator dengan pendekatan analisis *framing* yang dikemukakan oleh Zhondang Pan dan M. Kosicki. Jadi data yang terkumpul di susun, dikumpulkan dan mengorganisasikan kemudian dianalisis berdasarkan perangkat Pan dan Kosicki seperti berikut.

1. Sintaksis

Bagaimana cara wartawan menyusun fakta pada pemberitaan pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 pada media *Online* kompas.com dengan melihat Hedline pada skema berita.

2. Skrip

Bagaimana cara wartawan mengisahkan fakta pada pemberitaan pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 pada media *Online* kompas.com dengan memeriksa kelengkapan berita yang akan disajikan kepada khalayak.

3. Tematik

Bagaimana cara wartawan menulis fakta pada pemberitaan pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 pada media *Online* kompas.com dengan melihat Detail berita yang disajikan.

4. Retoris

Bagaimana cara wartawan menekankan fakta dalam teks berita dengan menggunakan Grafis untuk meyakinkan khalayak atau pembaca.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

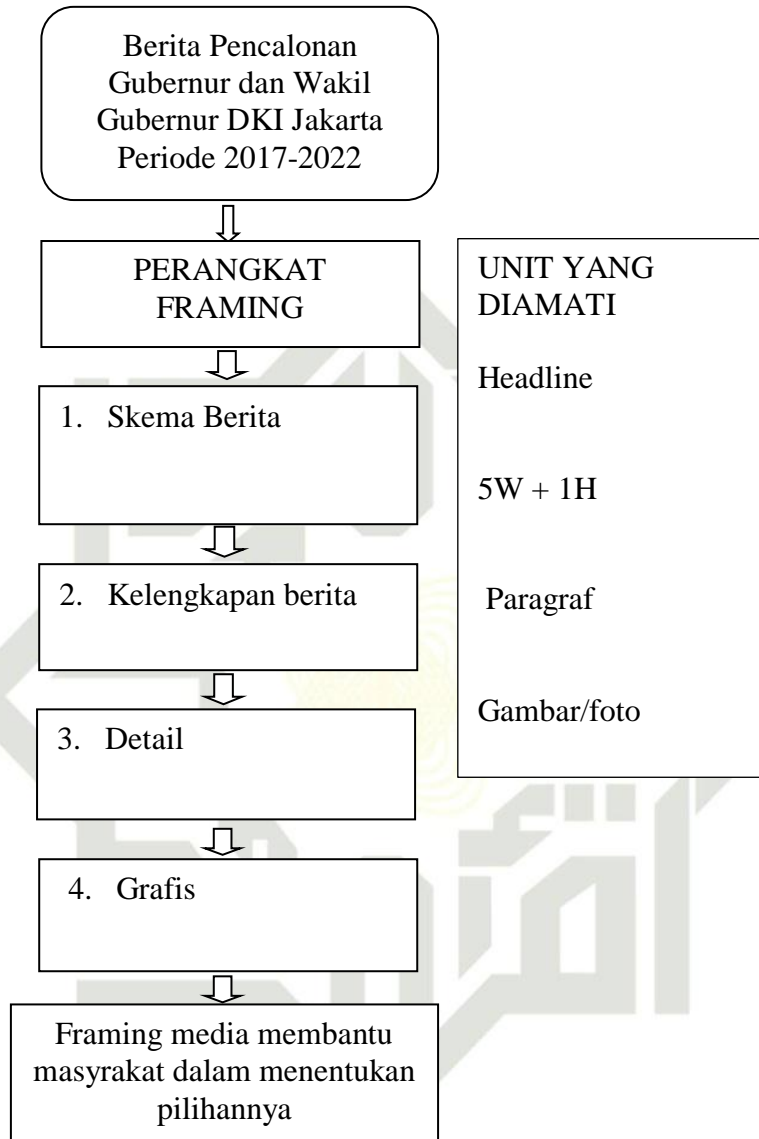
© Hak cipta milik

STRUKTUR
Sintaaksis
(Cara wartawan menyusun fakta)
Skrip
(Cara wartawan mengisahkan fakta)
Tematik
(Cara wartawan menulis fakta)
Retoris
(Cara wartawan menekankan fakta)

ikan sumber:

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



UIN SUSKA RIAU

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

© Hak Cipta UIN Suska Riau
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dimana peneliti berusaha menggambarkan, meringkas berbagai situasi dan kondisi atau fenomena yang ada yang menjadi objek penelitian. Format deskriptif kualitatif dianggap tepat digunakan untuk mmeneliti masalah yang membutuhkan studi mendalam, seperti studi tingkah laku konsumen, efek media, dan implementasi suatu kebijakan.²⁷

B. Sumber Data

Sumber data yang digunakan adalah:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang terhimpun langsung dari sumber daya dan diolah sendiri oleh lembaga yang bersangkutan untuk dimanfaatkan.²⁸

Data primer dalam penelitian ini adalah dokumentasi, berupa print out berita tentang pencalonan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022.

C. Informan Penelitian

Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini yaitu media *online* Kompas.com. Sementara untuk objek penelitian adalah kecendrungan (*framing*) berita tentang pencalonan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 di media Online Kompas.com.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penelitian adalah :

1. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Dalam dokumentasi ini penulis memanfaatkan arsip dan

²⁷Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*,(Jakarta: Kencana,2008)hlm.69

²⁸Ruslan, rosady, *Praktik dan Solusi Publik Relations dala situasi krisis dalam pilihan citra*,(Jakarta,1995),hlm.132



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dokumentasi, buku-buku, majalah dan berbagai literatur, serta yang di download dari situs-situs internet (*website*), jurnal-jurnal *online*. Misalnya, pengambilan atau mencari data yang berkenaan dengan penelitian seperti pembaritaan pencalonan gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. Yang kemudian dikumpulkan dan dibuat dalam bentuk tabel.

Validitas Data

Setiap penelitian harus bisa dinilai. Validitas kualitatif terletak pada proses sewaktu peneliti turun ke lapangan mengumpulkan data dan sewaktu proses analisis interpretative data.²⁹ Analisis trigulasi yaitu menganalisa jawaban subjek dengan meneliti kebenarannya dengan data empiris (sumber data lainnya) yang tersedia. Trigulasi data adalah teknik kebebasan pemeriksaan keabsahan yang memanfaatkan suatu yang di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data itu.³⁰

Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah analisis *framing* model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki. Metode kualitatif menekankan pada metode penelitian observasi di lapangan dan datanya di analisa dengan cara non-statistik meskipun tidak selalu harus mencantumkan penggunaan angka.

Analisis data kualitatif digunakan bila data-data yang terkumpul dalam riset adalah data kualitatif. Data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat atau narasi-narasi, yang diperoleh dari observasi yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data sedalam-dalamnya.

Deskriptif diartikan melukis variabel, satu demi satu. Penelitian deskriptif hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Peneliti tidak mencari atau menjelaskan hubungan, menguji hipotesis atau membuat prediksi.

²⁹ Rachmat Kriyanto. Op.cit. hlm.70

³⁰ Lexy Moleong J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. hlm.330

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Kompas.com

1. Sejarah Kompas.com

Media Online Kompas.com merupakan kumpulan-kumpulan berita terkini yang dapat langsung diakses melalui internet. Berita-berita yang terdapat dalam kompas.com memang berbeda dengan yang ada dalam Kompas surat kabar, namun dengan Kompas.com pembaca dapat mengetahui kejadian-kejadian yang baru terjadi tanpa harus menunggu dicetak³¹. Kompas.com merupakan portal dalam group Kompas Gramedia yang menyajikan berita dan peristiwa terkini di indonesia. Kompas.com adalah salah satu pionir media online di indonesia ketika pertama kali hadir di Internet pada 14 September 1995 dengan nama Kompas Online.

Kompas Online atau KOL yang diakses dengan alamat Kompas.co.id hanya menampilkan replika dan berita-berita harian Kompas yang terbit hari itu. Tujunnya adalah memberikan layanan kepada para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas³².

Kompas.com merupakan situs berita terpercaya di indonesia. Diupdate secara terus menerus selama 24 jam sehari, dengan total readership lebih dari 10 juta orang. Sedangkan tingkat kunjungan atau lebih dikenal dengan page view, mencapai 40 juta setiap bulan. Saat ini Kompas.com telah mencapai 120 juta page view perbulan³³.

Seiring dengan semakin luasnya penggunaan dan jangkauan di indonesia, Kompas Online kemudian berkembang dibawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM). Sebagai unit bisnis aru, Kompas.com

³¹<http://www.kompasgramedia.com/abutkg/history> Di akses pada 8 april 2019

³²<https://inside.kompas.com/> Di akses pada 10 april 2019

³³<http://inside.kompas.com/about-us> Di akses pada 13 mei 2019



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki tim redaksi sendiri yang memproduksi konten berita yang berbeda, menyesuaikan dengan karakter pembaca online³⁴.

Ditahun 2008, Kompas Cyber Media bersinergi dengan grup-grup media di Kompas Gramedia untuk menjadikan Kompas.com sebagai megaportal berita dalam berbagai format multimedia (teks dan video) dan juga platform digital (dekstop dan mobile site dari berbagai sistem operasi mobile).

Visi Misi Kompas.com

Kompas.com mempunyai visi misi sebagai agen perubahan dalam membangun komunitas indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman dan sejahtera. Dengan mempertahankan Kompas sebagai market leader secara nasional melalui optimalisasi daya dan sinerg bersama mitra strategis.

b) Logo & Tagline

Tahun 2013 merupakan tahun perubahan identitas bagi Kompas.com perubahan tidak hanya bisa dinikmati pada halaman muka Kompas.com ,tetapi juga logo.

Gambar 4.1
Logo Kompas.com



1) Logo Mark

Kompas.com mengambil simbol 2 (dua) segitiga yang tumpang tindih sebagai bentuk representasi panah petunjuk arah yang sejalan dengan value Kompas.com sebagai pedoman berita bagi pembacanya.

³⁴*Ibid*, di akses 13 mei 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perbedaan sudut rotasi diantara kedua segitiga diartikan sebagai kebebasan dalam memilih pandangan & pendapat bagi pembacanya sementara, 3 (tiga) warna dasar & masing-masing turunannya dimaksudkan untuk menggambarkan beragamnya individu pembaca Kompas.com³⁵.

2) Logo Type

Logo Type pada “Kompas.com”, merupakan perpaduan dari dua unsur, yaitu tulisan “kompas” yang menjadi simbol historis serta merupakan bagian bagian dari grup Kompas Gramedia dan “com” yang merupakan identitas bisnis perusahaan sekaligus alamat URL dari portal berita digital ini.

3) Tagline

“RAYAKAN PERBEDAAN” Kompas.com memiliki tagline “Rayakan Perbedaan” sebagai wujud semangat menghargai perbedaan dan keberagaman dalam memenuhi kebutuhan berita sebagai pembacanya.

c) Alamat Kompas

PT. Kompas Cyber Media

Gedung Kompas Gramedia Unit II Lt. 5

Jl. Palmerah Selatan No. 22-28 Jakarta 10270, Indonesia.

Telp : 62-21 5350377/53699200/62-21 5360678

Redaksi :

redaksicm@kompas.co.id

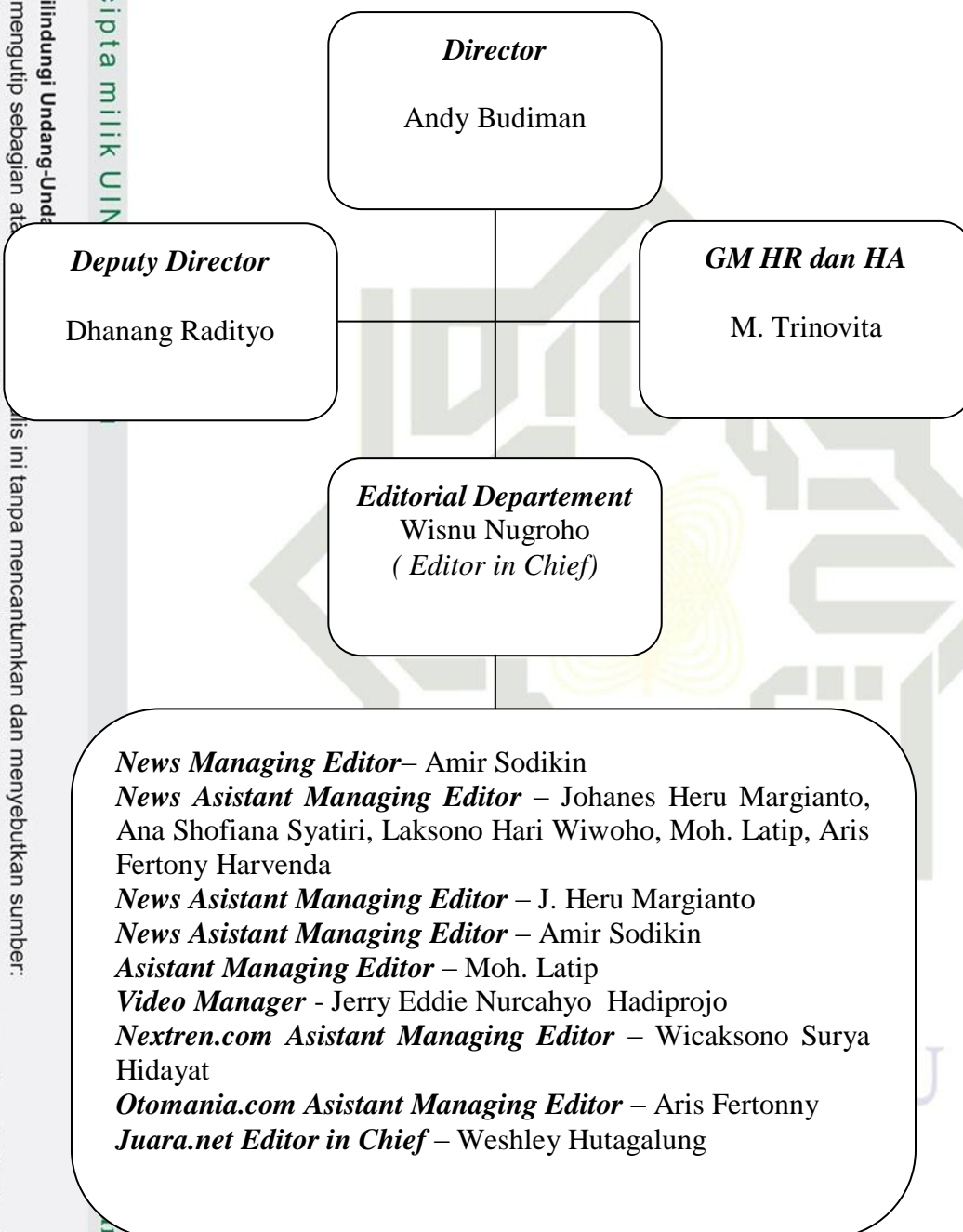
redaksicm@kompas.com

iklan : iklancm@kompas.com



2. Struktur Perusahaan Kompas.com

Gambar 4.2
Group of Digital Management Team



Sumber: (Olahan Data dari Kompascom)



Editor:

- Agustinus Wisnubrata, Sandro Gatra, Bayu Galih Wibosono, Sabrina Sil, Inggried Dwi Wedhaswary, Krisiandi, Fidel Ali Permana, Egidius Penistik, Rastika, Indra Akunto, Dian Maharani, Caroline Sondang Andhikayani Damanik, Reni Susanti, Farid Assifa, Erlangga Djumena, Ervan Hardoko, Glori Kydious, Wadrianto, Pascal Bin Saju, Bambang Priyo Jatmiko, M Fajar Marta, Pilia Ika, Hilda Hastuti, Kyistiarini, Taslima Widiani Kamil, Irfan Maullana, Ferny Harvenda, Agung Kurniawan, Azwar Ferdian, Lusiana Kus Anna Maryati, Berstari Kumala Dewi, Ni Luh Mase Pertiwi, I Made Asdhiana, Deasy Syafrina, Shierine Wangsa Wibawa, Muhammad Reza Wahyudi, Reska Koko Nisianto, Deliusno, Aloyus Gonsaga A.E, Jalu Wisnu Wirajati, Pipit Puspita Rini, Nunanto Wiji Utomo, Eris Eka jaya, Palupi Annisa Auliani.

Photographers :

- Roderick Adrian Mozes, Heribertus, Kristianto Purnomo, Dini Oktaviano Ami Putra, Ari Prasetyo, Gary Andrew Lotulung, Andreas Lukas A, Lulu Dinantya.

Administrative & Secretary:

- Adinda Dwi Putri, Ira Fauziah.

Content Marketing :

- Josephus Primus, Sri Novianti, Mikhael Gewati, Cahyu Cantika Amiranti, Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Dimas Wahyu trihardjanto.

Hak Cipta dan Hak Moral ini dimiliki oleh UIN Suska Riau. Seluruh isi dan gambar yang terdapat dalam buku ini tidak boleh diperjualbelikan atau digunakan untuk kepentingan komersial tanpa izin dari UIN Suska Riau. 1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa mengutip sumber. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan yang telah dilakukan pada media online Kompas.com dalam pemberitaan calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022 sebanyak 5 berita, menggunakan analisis Framing yang dikemukakan oleh Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki, menggunakan empat struktur framing Sintaksis, Skrip, Tematik dan Retoris dapat tarik kesimpulan :

1. Pada struktur Sintaksis, secara keseluruhan dilihat dari penulisan Headline ataupun judul berita. Berita yang disajikan media online Kompas.com lebih mengarah kepada sisi positif untuk pasangan nomor urut 3 Anies Baswedan – Sanidiaga Uno. Sedangkan untuk pasangan nomor urut 2 Basuki Tjahaja Purnama – Djarot Syaifullah lebih mengarah kepada sisi negatif.
2. Pada struktur Skrip, secara keseluruhan dapat ditarik kesimpulan bahwa media online Kompas.com sepenuhnya melakukan prinsip kelengkapan berita dalam penulisan pemberitaan pencalonan calon gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. Hal ini dapat dilihat pada unsur 5W+1H dari berita yang diamati seluruhnya memenuhi kelengkapan.
3. Pada struktur Skrip secara keseluruhan berita yang ditampilkan memaparkan suatu tentang politik, kemudian Kompas.com membina dengan menggunakan data serta nasumber berita yang cukup berkompeten pada isu politik.
4. Pada struktur Retoris media online Kompas.com lebih dominan memberikan penekanan penggunaan Grafis/foto. 5 berita yang disajikan menggunakan Grafis/foto sebagai kelengkapan beritanya. Artinya secara keseluruhan media online Kompas.com sepenuhnya melengkapi Grafis/foto pemberitaannya. Dan bila dikaitkan dengan Agenda Setting media online Kompas.com sepenuhnya menyoroti beberapa kejadian atau aktifitas dan membuat kejadian atau aktifitas tersebut lebih menonjol.

DAFTAR PUSTAKA

1. Tamburaka, Agenda Setting Media Massa, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2012)
2. Suci Kurnia, “*Analisis Framing Peristiwa Aksi Bela Qur’an 4 November 2016 Pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id*” (Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau, 2018).
3. Burhan, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*,(Jakarta: Kencana,2008)
4. Anggasa harfei, *pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Jakarta Persada) 2009
5. Priyanto, *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*, (Yogyakarta:Lkis,2007)
6. Priyanto, *Analisis Framing Kronstruksi, Ideologi, dan Politik Media*
7. Effendy, onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung :Remaja Rosda Karya,1990)
8. journal.ilkom.fsip-unmul.ac.id
9. Maris Sumadiria, *Jurnalistik Indonesia:Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Indonesia*,(Bandung:Remaja Rosdakarya,2005)
10. <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/history> Di akses pada 8 april 2019
11. <https://inside.kompas.com/>Di akses pada 10 april 2019
12. <http://inside.kompas.com/about-us> Di akses pada 13 mei 2019
13. <https://megapolitan.kompas.com/read/2016/10/24/17293441/anies-sandiaga.jadi.cagub-cawagub.pilkada.dki.resmi.diikuti.tiga.paslon>
14. <https://megapolitan.kompas.com/read/2016/10/24/17044601/ahok-charot.resmi.jadi.cagub-cawagub>.
15. <https://megapolitan.kompas.com/read/2016/11/02/17550701/warga.kampung.rawa-menang.bertemu.anies.meski.telah.menunggu.2.jam>
16. <https://megapolitan.kompas.com/read/2016/11/03/10315311/ketika.rencana.ahok-tinjau.kali.sekretaris.berakhir.ricuh?page=3>.
17. <https://megapolitan.kompas.com/read/2017/05/01/07242091/kemenangan.telak.an-es.dan.sandiaga.di.pilkada.dki.2017>



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lexy Moleong J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhntadi Asep Saeful. *Jurnalistik: Pendekatan teori dan Praktik*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999)
- Rachmar, Jalaludin. 1998. *Psikologi komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Suherman, Satrio Siregar, *pengantar ilmu politik*, (Yogyakarta : Graha ilmu) 2013
- Suherman, Rosady, *Praktik dan Solusi Publik Relations dala situasi krisis dalam pilihan citra*, (Jakarta, 1995)
- Suherman, H.A dan Qusyaini Hasan, *Tomi Winata Dalam Citra Media Analisis Berita Pers Indonesia*, (Jakarta: 2003)
- Willing Barus, *Jurnalistik ; pentunjuk teknis mmenulis berita* (jakarta : Erlangga) 2011
- Siregar, Ashadi dkk, *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita Untuk Media Massa*, (Yogyaarta : Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerbitan, 1996)
- Robur, Alex, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001), hlm. 161, Lkis, (Yogyakarta: Lkis, 2007)
- Suhandang, Kustadi, *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi*, (Bandung: Produk dan Kode Eti, 2003)
- Suhandang, Kustadi, *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi*, (Bandung: Produk dan kode Etik, 2003)
- Widodo, *Teknik Wartawan Menulis berita di surat kabar dan Majalah*. (Surabaya: indah, 1977)
- www.inside.kompas.com/about-usdi akses pada 13 mei 2019
- Megapolitan.kompas.com “Ahok Tidak Senang Ada Pawai Cagub-Cawagub” Sabtu (29/10/2016)
- Megapolitan.kompas.com “Deklarasi Kampanye Damai, Anies Ajak Dua Anaknya” Sabtu (29/10/2016)
- Megapolitan.kompas.com “Unjuk Rasa Warnai Kunjungan Ahok Ke Srengseng Sawah” Senin (31/10/2016)
- Mengapolitan.kompas..com “Tanggapi Aduan Warga, Sandiaga Janji Tingkatkan Layanan Kesehatan Di Jakarta” Selasa (1/11/2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Warga Kampung Rawa Senang Bertemu Anies meski Telah Menunggu 2 Jam

Kompas.com - 02/11/2016, 17:55 WIB

Lihat Foto

Komentar

BAGIKAN:



Calon gubernur DKI Anies Baswedan saat mengunjungi warga di Jalan Kampung Rawa, Jakarta Barat, Rabu (2/11/2016). (Kompas.com/David Oliver Purba)

Penulis David Oliver Purba | Editor Fidel Ali

JAKARTA, KOMPAS.com - Senyum semringah terpancar dari wajah warga Jalan Kampung Rawa, Kebon Jeruk, Jakarta Barat ketika melihat calon gubernur DKI Anies Baswedan tiba di permukiman mereka, Rabu (2/11/2016).

Ketika Rencana Ahok Tinjau Kali Sekretaris Berakhir Ricuh

Kompas.com - 03/11/2016, 10:31 WIB

BAGIKAN:

Komentar

Kompas TV Tokoh Agama Berkumpul Serukan Pilkada Damai

Penulis Kurnia Sari Aziza | Editor Indra Akuntono

"Saya kira, negara tidak boleh takluk pada premanisme," kata Ahok.

Kegiatan hari itu ditutup oleh doa dari seorang ibu yang tiba-tiba datang mencegat Ahok sebelum masuk mobil. Sambil menangis, ibu bernama Umi Fatimah itu mengangkat kedua tangannya dan mendoakan Ahok.

Awalnya, Fatimah mendoakan Ahok dengan bahasa Arab. Setelah itu, barulah Fatimah mendoakan Ahok dengan bahasa Indonesia.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

butkan sumber:

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kemenangan Telak Anies dan Sandiaga di Pilkada DKI 2017

Kompas.com - 01/05/2017, 07:24 WIB

Lihat Foto

Komentar

BAGIKAN:



Pasangan calon gubernur-wakil gubernur nomor pemilihan tiga DKI Jakarta Anies Baswedan-Sandiaga Uno, seusul Shalat Jumat di Masjid Al-Taqwa, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Jumat (27/1/2017). (Kompas.com/Kurnia Sari Aziza)

Penulis Jessi Carina | Editor Fidel Ali

JAKARTA, KOMPAS.com - Pasangan Anies Baswedan-Sandiaga

Uno bukan lagi menang pilkada berdasarkan hasil quick count beberapa lembaga survei.

Komisi Pemilihan Umum DKI Jakarta sudah mengesahkan hasil akhir rekapitulasi penghitungan suara tingkat provinsi pada Minggu (30/4/2017) dini hari. Berdasarkan itu, pasangan Anies dan Sandiaga pun resmi menang dan tinggal menunggu penetapan dari KPU DKI.

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4369/2018
Sifat : Biasa
Lampiran: 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Maman Abdurrahman**

Pekanbaru, 11 Dzulhijjah 1439 H
23 Agustus 2018 M

Kepada Yth.

1. **Dewi Sukartik, M.Sc**

2. **Rohayati, M.I.Kom**

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Maman Abdurrahman** NIM. 11443104401 dengan judul "**Analisis Framing Berita PSPS Riau Di Media Tribun Pekanbaru (Tribunnews.com)**" (proposal terlampir), maka kami harapkan kesediaan saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

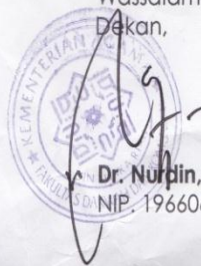
Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurpin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Ketua Jurusan Komunikasi

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/2859/2019
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 22 Rajab 1440 H
29 Maret 2019 M

Kepada Yth.

Gubernur Riau

Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Maman Abdurrahman
N I M : 11443104401
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

"Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2017-2022 di Media Online Kompas.com"

Adapun sumber data penelitian adalah :

"kompas.com"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor,
Kuasa Dekan,

Dr. Masduki, M.Ag
NIP. 19710612 199803 1 003

Tembusan :



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Maman Abdurrahman, lahir di Gobah Kabupaten Kampar pada 13 Mei 1996. Ia merupakan anak kedua dari pasangan bapak Umar dan ibu Rusni. Penulis memiliki 2 saudara. Penulis memulai pendidikan formal dari tingkat taman kanak-kanak (TK) Aisyah Gobah lulus pada tahun 2002. Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang Sekolah Dasar (SD) yaitu SDM 015 Gobah dan lulus pada tahun 2008. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Mts Muhammadiyah Tj. Selit Artiris lulus pada tahun 2011, setelah itu penulis melanjutkan ke jenjang MA/MA yaitu MAN 1 Tanjung Rambutan Kab. Kampar lulus pada tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan studi ke Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU).

Penulis melaksanakan penelitian di media online kompas.com dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Pencalonan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Periode 2017-2022 Di Media Online Kompas.com”, Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan study pada bulan juli 2021 pada sidang sarjana Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan nilai memuaskan.